

Bem-

Windos

**Estamos construindo a nova data no
calendário do Varejo brasileiro.**

SILVER

WEEK



Semana de Atrações, Promoções e Descontos para a Geração Prateada.

22 de setembro a 01 de outubro de 2023



Qual o propósito

SILVER WEEK?

Reconhecer, celebrar e valorizar **a força da economia prateada** na cadeia de consumo do Brasil.





11 dias

reunindo marcas de todos os setores oferecendo experiências de compra diferenciadas e dirigidas para a Geração Prateada.



Guia de Utilização Silver Week

Pacote de peças de comunicação e divulgação.

Esse documento nos ajudará a construir a comunicação e divulgação da Silver Week de forma consistente, direcionados para o engajamento do consumidor sênior e também para a construção da data no imaginário de toda a sociedade.

Para facilitar o manuseio das peças para a sua personalização, vamos dispor os arquivos em um drive que será compartilhado com você e que seguirá a seguinte disposição:



Guia de Utilização Silver Week

Pacote de peças de comunicação e divulgação.

1. Fontes, cores, texturas e elementos.
2. Banco de imagens Silver Week
3. Marcas e utilizações.
4. Frases "call to action"
5. "Passo a passo" composição de peças físicas
6. Exemplos de aplicações físicas.
7. Adesivos de vitrine
8. Campanha teaser carrossel
9. Campanha "call to action" carrossel
10. Campanha institucional
11. Peças customizáveis Eventos e Promoções de cada um dos participantes
12. Peças Divulgação Transmissão Longevidade Expo+Forum
13. Capas redes sociais
14. Banners Sites
15. Enxoval físico. Sacolas, flyers, pins etc.



1. Fontes, cores, texturas e elementos.

DIN Pro _____

Fonte secundária. Utilização em casos de peças com blocos de textos maiores, para dar leveza ao design e à leitura.

DIN Condensed Bold _____

Fonte principal. Utilização primordial, para deixar o texto de fácil leitura para todos.

Felling Passionate _____

Fonte estilizada. Para marcar diferenciais que existem dentro de frases de destaque.



1. Fontes, cores, texturas, elementos e aplicações



Cor complementar, que pode ser utilizada como cor de fundo (com sobreposição de elementos em laranja e/ou cinza escuro).



Cor institucional Silver Week, que pode ser utilizada como cor de fundo (com sobreposição de elementos em laranja e/ou cinza claro) ou como cor de texto em fundo laranja e/ou cinza claro.



1. Fontes, cores, texturas, elementos e aplicações



Cor institucional Silver Week, que pode ser utilizada como cor de fundo (com sobreposição de elementos em cinza escuro e/ou cinza claro) ou como cor de texto em fundo grafite e /ou cinza claro.



Para todos os destaques de varejo marcando promoções e descontos e como detalhe para eventos e atrações (por exemplo, datas, horários e locais)



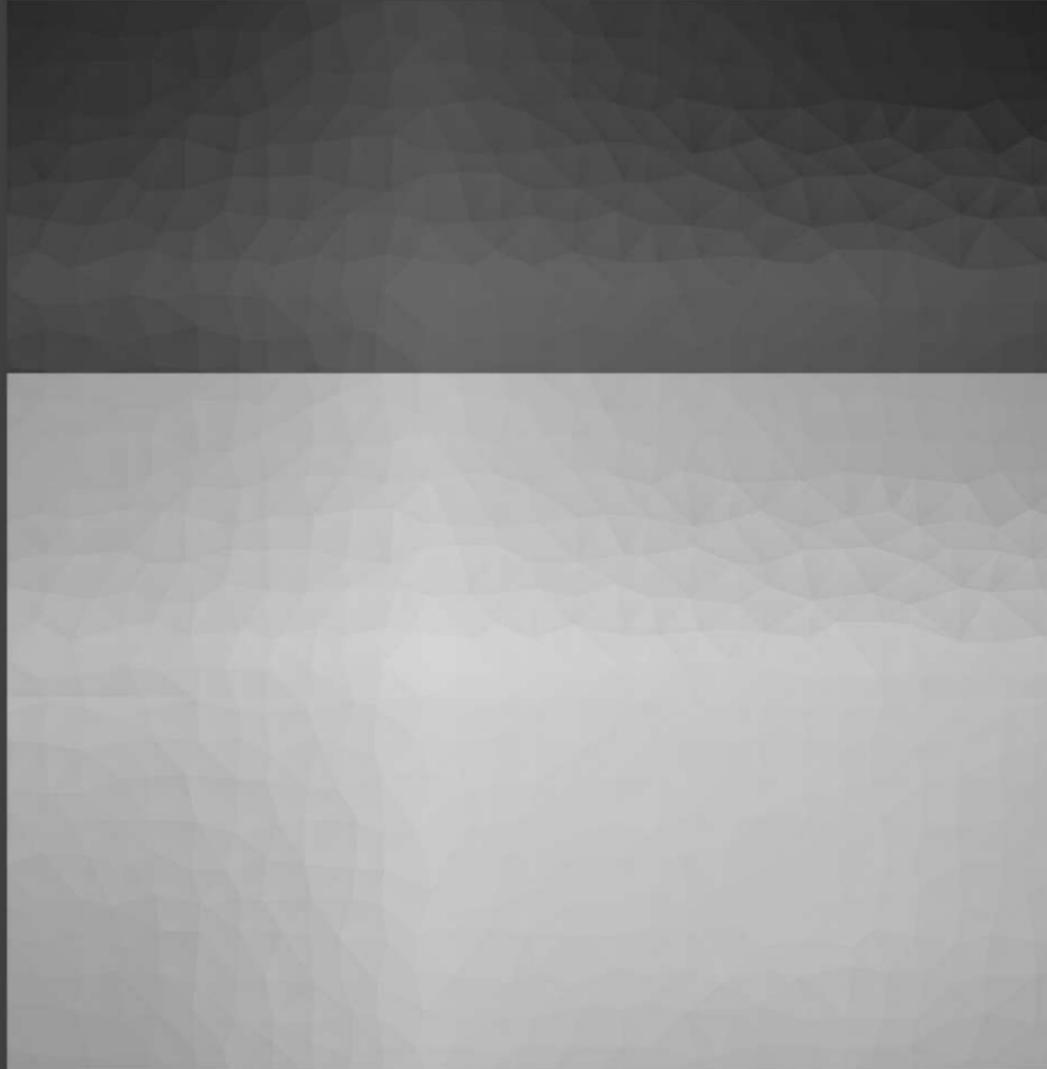
1. Fontes, **cores**, texturas, elementos e aplicações



Cor para textos em geral aplicados sobre os fundos cinza escuro e laranja.



1. Fontes, cores, **texturas** e elementos

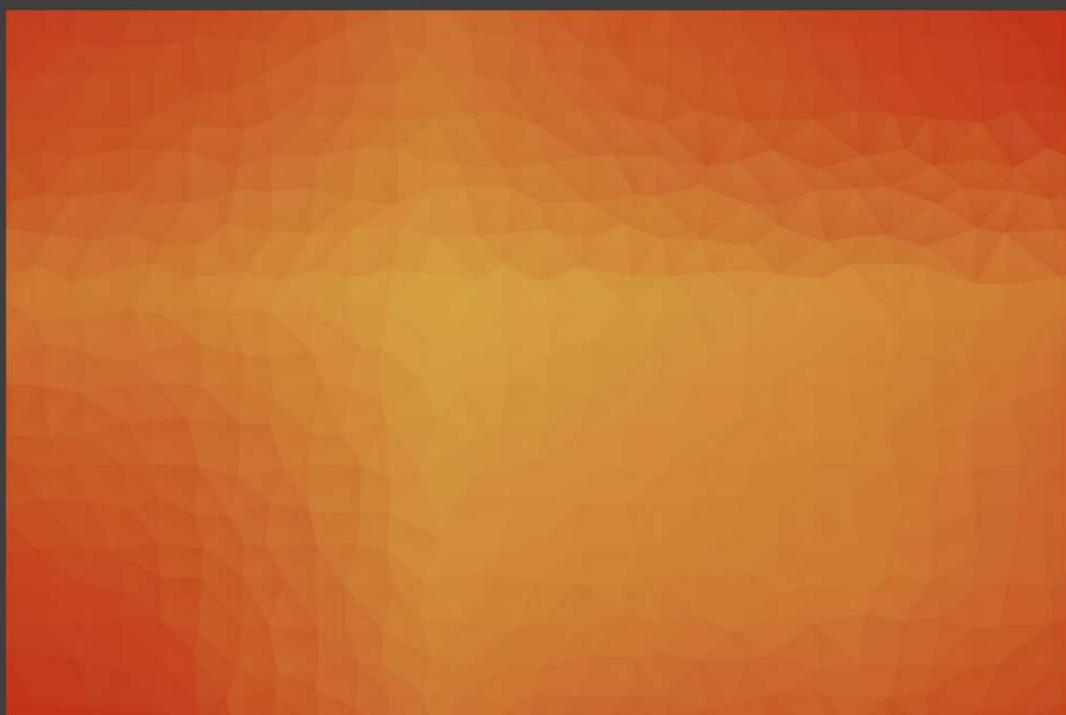


———— Para aplicação em todas as peças de fundo cinza escuro.

———— Para aplicação em todas as peças de fundo cinza claro.



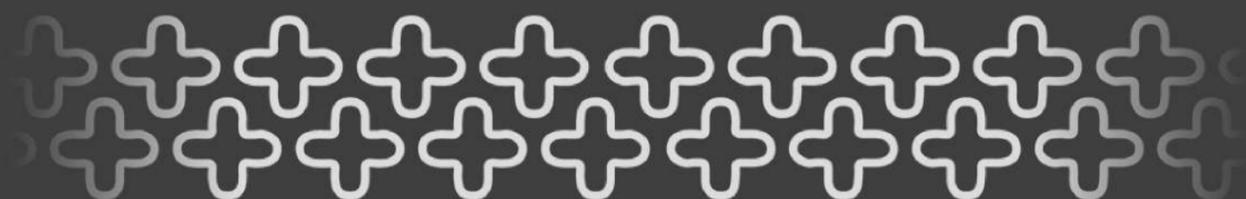
1. Fontes, cores, **texturas** e elementos



Para aplicação em todas as peças de fundo laranja.



1. Fontes, cores, texturas e **elementos**



Uso livre em peças de fundo laranja ou cinza claro.



Uso livre em peças de fundo cinza escuro ou cinza claro.



Uso livre em peças de fundo cinza escuro ou laranja.



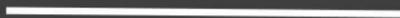
1. Fontes, cores, texturas e **elementos**



Uso para definir espaços entre conteúdo (exemplo: cabeçalhos, rodapés, separações de logo, slogan, data, frase, etc.) em peças de fundo laranja ou cinza claro.



Uso para definir espaços entre conteúdo (exemplo: cabeçalhos, rodapés, separações de logo, slogan, data, frase, etc.) em peças de fundo cinza escuro ou cinza claro.



Uso para definir espaços entre conteúdo (exemplo: cabeçalhos, rodapés, separações de logo, slogan, data, frase, etc.) em peças de fundo cinza escuro, cinza claro ou laranja.



2. Banco de Imagens Silver Week

2.1 Fotos para uso preto e branco.



nonononononononononononononononononono
nononononononononononononononononono
nononononononononononononononononono
nononononononononononononononononono
onononononononononononononononononon
onononononononononononononononononon
onononononononononononononononononon
onononononononononononononononononon



2. Banco de Imagens Silver Week

2.2 Fotos para uso colorido.



nononononononononononononononononono
nononononononononononononononononono
nononononononononononononononononono
nononononononononononononononononono
ononononononononononononononononono
ononononononononononononononononono
ononononononononononononononononono
ononononononononononononononononono



3. Marcas e utilizações.

3.1 Institucional - opção fundo grafite



Para todas os destaques e presenças institucionais da identidade Silver Week, a marca deve ser utilizada com essas composições, com duas opções de fundos.

O patrocinador do segmento financeiro, será definido até o dia 15 de julho.

A partir desta definição será condicionante a utilização da marca do patrocinador.



3. Marcas e utilizações.

3.2 Institucional - opção fundo laranja

 <p>Semana de Atrações, Promoções e Descontos para a Geração Prateada!</p>	<p>22 set a 1 out 2023</p>	<p>Espaço Patrocinador</p>
--	------------------------------------	--------------------------------

 <p>Semana de Atrações, Promoções e Descontos para a Geração Prateada!</p>	<p>22 set a 1 out 2023</p>	<p>Semana de Atrações, Promoções e Descontos para a Geração Prateada!</p>	<p>Espaço Patrocinador</p>
---	------------------------------------	---	--------------------------------

 <p>Semana de Atrações, Promoções e Descontos para a Geração Prateada!</p>	<p>22 set a 1 out 2023</p>	<p>Semana de Atrações, Promoções e Descontos para a Geração Prateada!</p>	<p>Realização</p>  <p>Associação Brasileira de Lojistas de Shopping</p>	<p>Espaço Patrocinador</p>
--	------------------------------------	---	--	--------------------------------

Para todas os destaques e presenças institucionais da identidade Silver Week, a marca deve ser utilizada com essas composições, com duas opções de fundos.

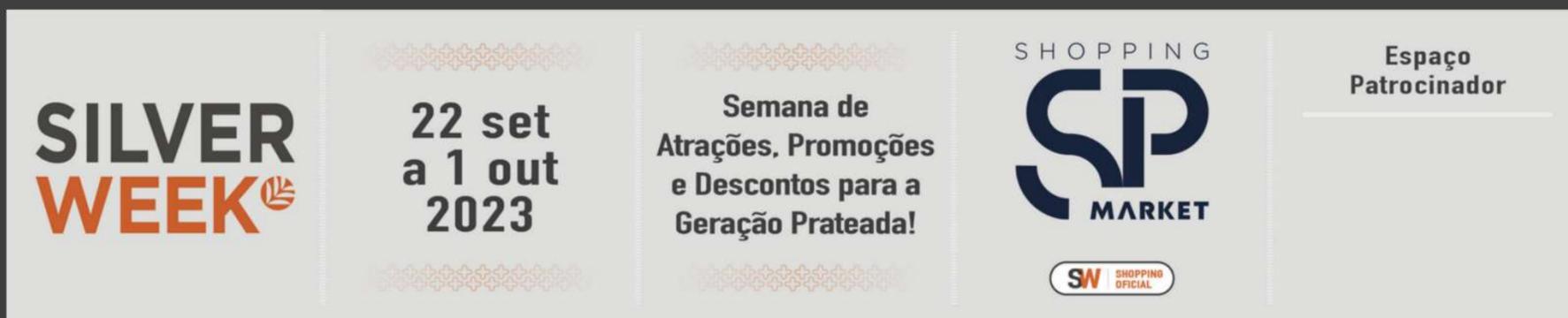
O patrocinador do segmento financeiro, será definido até o dia 15 de julho.

A partir desta definição será condicionante a utilização da marca do patrocinador.



3. Marcas e utilizações.

3.3 Assinaturas Shoppings



Para todas os destaques e presenças institucionais da identidade Silver Week, a marca deve ser utilizada com essas composições, com duas opções de fundos.

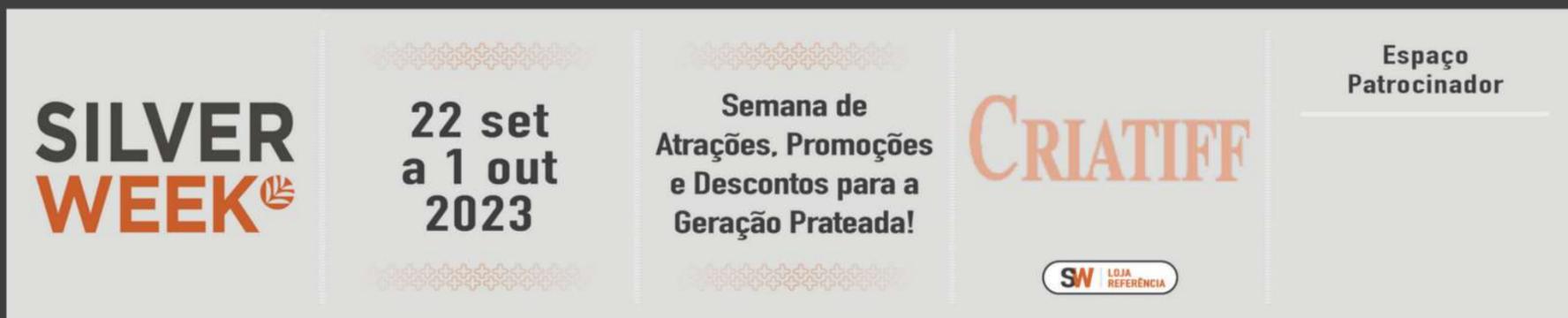
O patrocinador do segmento financeiro, será definido até o dia 15 de julho.

A partir desta definição será condicionante a utilização da marca do patrocinador.



3. Marcas e utilizações.

3.4 Assinaturas Lojas



Para todas os destaques e presenças institucionais da identidade Silver Week, a marca deve ser utilizada com essas composições, com duas opções de fundos.

O patrocinador do segmento financeiro, será definido até o dia 15 de julho.

A partir desta definição será condicionante a utilização da marca do patrocinador.



4. Frases "call to action"

4.3 Outras opções

"Aproveite a Silver Week e renove seu estilo de vida com descontos especiais!"

"Silver Week: Uma semana de diversão, promoções e descontos especialmente para a Geração Prateada!"

"Silver Week: Descubra tudo o que a vida tem a oferecer depois dos 50+!"

nonononononononononononononononononono
nonononononononononononononononononono
nonononononononononononononononononono
nononoonononononononononononononononon
ononononononononononononononononononon
ononononononononononononononononononon
ononononononononononononononononononon
ononononononononononononononononononon



4. Frases "call to action"

4.3 Outras opções

"Celebre a vida e a Geração Prateada na Silver Week:

"Silver Week, o evento que é pura inspiração!"

"Seu momento de brilhar com descontos e atrações especiais para a geração prateada!"

Para todas os destaques e presenças institucionais da identidade Silver Week, a marca deve ser utilizada com essas composições, com duas opções de fundos.

O patrocinador do segmento financeiro, será definido até o dia 15 de julho.

A partir desta definição será condicionante a utilização da marca do patrocinador.



7. Adesivos para vitrines

7.1 Peça Shopping Oficial



nononononononononononononononononono
nononononononononononononononononono
nononononononononononononononononono
nononononononononononononononononono
onononononononononononononononononon
onononononononononononononononononon
onononononononononononononononononon
onononononononononononononononononon



7. Adesivos para vitrines

7.2 Peça Loja Participante/Referência



nononononononononononononononononono
nononononononononononononononononono
nononononononononononononononononono
nononononononononononononononononono
onononononononononononononononononon
onononononononononononononononononon
onononononononononononononononononon
onononononononononononononononononon



9. Campanha "call to action" carrossel



nononononononononononononononononono
 nononononononononononononononononono
 nononononononononononononononononono
 onononononononononononononononononon
 onononononononononononononononononon
 onononononononononononononononononon
 onononononononononononononononononon



11. Peças customizáveis

11.1 Eventos de cada um dos participantes

Nós fazemos parte da *Economia Prateada!*

Evento Oficial



AULA DE DANÇA!
29/9 (Sexta-feira)
Em frente a praça de alimentação!
15H às 18H

SILVER WEEK	22 set a 1 out 2023	Semana de Atrações, Promoções e Descontos para a Geração Prateada!	SHOPPING SP MARKET	Espaço Patrocinador
--------------------	----------------------------	--	---------------------------	---------------------

nonononononononononononononononononono
nonononononononononononononononononono
nonononononononononononononononononono
nononoononononononononononononononononon
on
on
on
on



11. Peças customizáveis

11.1 Eventos de cada um dos participantes

Nós fazemos parte da Economia Prateada!

Agenda de Eventos

- 22/9** ➤ **AULÃO DE PILATES | 20h**
(Catraca aberta para a aula)
Com cadeiras de massagens da Polishop.
- 25/9** ➤ **MASSAGENS GRÁTIS | 15h**
(Venha aproveitar 30 minutos de massagem)
Com cadeiras da Polishop. (2º piso)
- 30/9** ➤ **AULÃO MELHOR IDADE | 13h**
(Estúdio Luciana Félix - Prática de atividade física e Promoção de qualidade de vida)

SILVER WEEK | 22 set a 1 out 2023 | Semana de Atrações, Promoções e Descontos para a Geração Prateada! | **SHOPPING MARKET**

Nós fazemos parte da Economia Prateada!

Eventos 22/9

- 13h** ➤ **AULÃO DE PILATES**
(Catraca aberta para a aula)
Com cadeiras de massagens da Polishop.
- 15h** ➤ **MASSAGENS GRÁTIS**
(Venha aproveitar 30 minutos de massagem)
Com cadeiras da Polishop. (2º piso)
- 20h** ➤ **AULÃO MELHOR IDADE**
(Estúdio Luciana Félix - Prática de atividade física e Promoção de qualidade de vida)

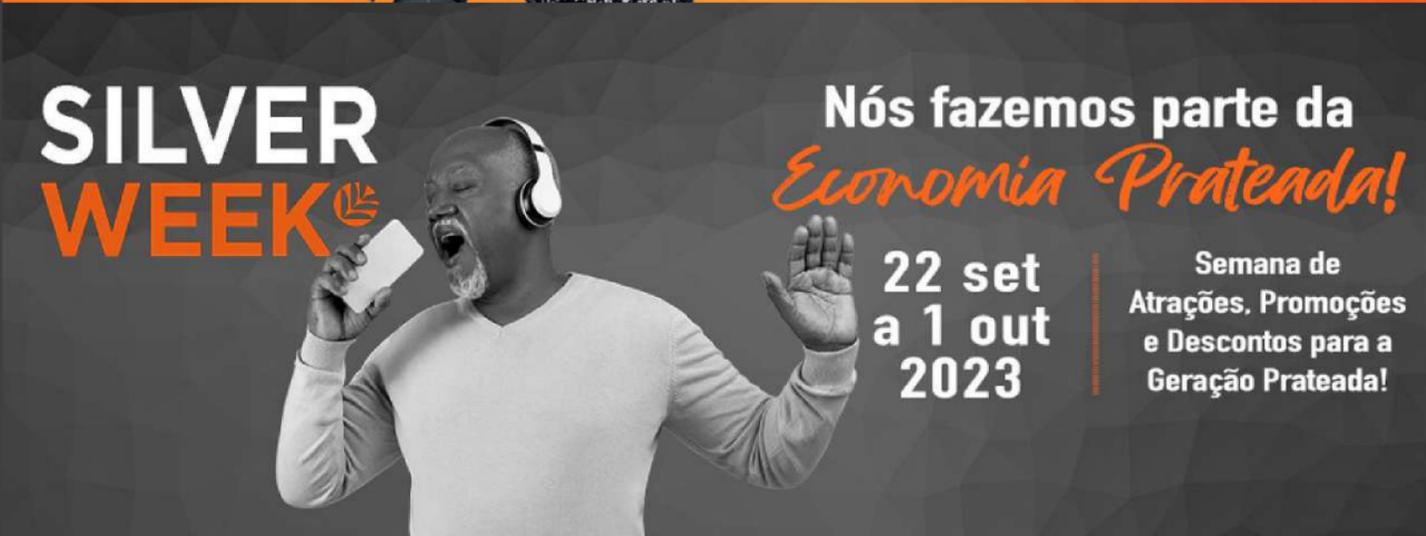
SILVER WEEK | 22 set a 1 out 2023 | Semana de Atrações, Promoções e Descontos para a Geração Prateada! | **SHOPPING MARKET**

nononononononononononononononononono
nononononononononononononononononono
nononononononononononononononononono
nononononononononononononononononono
ononononononononononononononononono
ononononononononononononononononono
ononononononononononononononononono
ononononononononononononononononono



13. Capas para redes sociais

13.1 Facebook



nononononononononononononononononono
 nononononononononononononononononono
 nononononononononononononononononono
 nononononononononononononononononono
 ononononononononononononononononono
 ononononononononononononononononono
 ononononononononononononononononono
 ononononononononononononononononono



13. Capas para redes sociais

13.1 Facebook



nononononononononononononononononono
nononononononononononononononononono
nononononononononononononononononono
nononononononononononononononononono
ononononononononononononononononono
ononononononononononononononononono
ononononononononononononononononono
ononononononononononononononononono



14. Banners Site

SILVER WEEK

22 set a 1 out 2023

Semana de Atrações, Promoções e Descontos para a Geração Prateada!

Nós fazemos parte da *Economia Prateada!*



Realização

LONGEVIDADE ALSHOP ABRASCE

SHOPPING SP MARKET

CRIATIFF

SW SHOPPING OFICIAL SW LOJA REFERÊNCIA

nononononononononononononononononono
nononononononononononononononononono
nononononononononononononononononono
nononononononononononononononononono
onononononononononononononononononon
onononononononononononononononononon
onononononononononononononononononon
onononononononononononononononononon



14. Banners Site



nononononononononononononononononono
nononononononononononononononononono
nononononononononononononononononono
nononoononononononononononononononon
onononononononononononononononononon
onononononononononononononononononon
onononononononononononononononononon
onononononononononononononononononon



14. Banners Site

SILVER WEEK
22 set a 1 out 2023
Semana de Atrações, Promoções e Descontos para a Geração Prateada!

Nós fazemos parte da *Economia Prateada!*

Nós fazemos parte da *Economia Prateada!*

Nós fazemos parte da *Economia Prateada!*

Realização

LONGEVIDADE | ALSHOP | ABRASCE

SHOPPING SP MARKET

CRIATIFF

SW SHOPPING OFICIAL | SW LOJA REFERÊNCIA

nonononononononononononononononononono
nonononononononononononononononononono
nonononononononononononononononononono
nonononononononononononononononononono
nonononononononononononononononononono
nonononononononononononononononononono
nonononononononononononononononononono
nonononononononononononononononononono
nonononononononononononononononononono
nonononononononononononononononononono



Agora é sua vez....

**Seja protagonista do calendário
promocional do varejo e serviços.**

**Direcione sua atenção para a
Silver Week e tenha uma maior
participação e fidelidade do
consumidor sênior .**

Você é um agente da

Revolução Prateada

Realização

A Silver Week é um empreendimento da São Paulo Feiras Comerciais e tem na sua versão shoppings centers e lojas de shopping realizada em cooperação com a Abrasce, Alshop e Longevidade.



LONGEVIDADE
EXPO + FÓRUM



Idealizadores

Dos mesmos criadores e empreendedores de eventos de sucesso, como:



SILVER

WEEK

**Semana de Atrações, Promoções e
Descontos para a Geração Prateda**

22 de setembro a 01 de outubro de 2023

 silverweek.com

 [@silverweekoficial](https://www.instagram.com/silverweekoficial)

 (11) 91754-1320