

Bem-

Windos

**Estamos construindo a nova data no
calendário do Varejo brasileiro.**

SILVER

WEEK



Semana de Atrações, Promoções e Descontos para a Geração Prateada.

22 de setembro a 01 de outubro de 2023



Qual o propósito

SILVER WEEK?

Reconhecer, celebrar e valorizar **a força da economia prateada** na cadeia de consumo do Brasil.





11 dias

reunindo marcas de todos os setores oferecendo experiências de compra diferenciadas e dirigidas para a Geração Prateada.



Guia de Utilização Silver Week

Pacote de peças de comunicação e divulgação.

Esse documento nos ajudará a construir a comunicação e divulgação da Silver Week de forma consistente, direcionados para o engajamento do consumidor sênior e também para a construção da data no imaginário de toda a sociedade.

Para facilitar o manuseio das peças para a sua personalização, vamos dispor os arquivos em um drive que será compartilhado com você e que seguirá a seguinte disposição:



Guia de Utilização Silver Week

Pacote de peças de comunicação e divulgação.

1. Fontes, cores, texturas e elementos.
2. Banco de imagens Silver Week
3. Marcas e utilizações.
4. Frases "call to action"
5. "Passo a passo" composição de peças físicas
6. Exemplos de aplicações físicas.
7. Adesivos de vitrine
8. Campanha teaser carrossel
9. Campanha "call to action" carrossel
10. Campanha institucional
11. Peças customizáveis Eventos e Promoções de cada um dos participantes
12. Peças Divulgação Transmissão Longevidade Expo+Forum
13. Capas redes sociais
14. Banners Sites
15. Enxoval físico. Sacolas, flyers, pins etc.



1. Fontes, cores, texturas e elementos.

DIN Pro _____

Fonte secundária. Utilização em casos de peças com blocos de textos maiores, para dar leveza ao design e à leitura.

DIN Condensed Bold _____

Fonte principal. Utilização primordial, para deixar o texto de fácil leitura para todos.

Felling Passionate _____

Fonte estilizada. Para marcar diferenciais que existem dentro de frases de destaque.



1. Fontes, cores, texturas, elementos e aplicações



Cor complementar, que pode ser utilizada como cor de fundo (com sobreposição de elementos em laranja e/ou cinza escuro).



Cor institucional Silver Week, que pode ser utilizada como cor de fundo (com sobreposição de elementos em laranja e/ou cinza claro) ou como cor de texto em fundo laranja e/ou cinza claro.



1. Fontes, cores, texturas, elementos e aplicações



Cor institucional Silver Week, que pode ser utilizada como cor de fundo (com sobreposição de elementos em cinza escuro e/ou cinza claro) ou como cor de texto em fundo grafite e /ou cinza claro.



Para todos os destaques de varejo marcando promoções e descontos e como detalhe para eventos e atrações (por exemplo, datas, horários e locais)



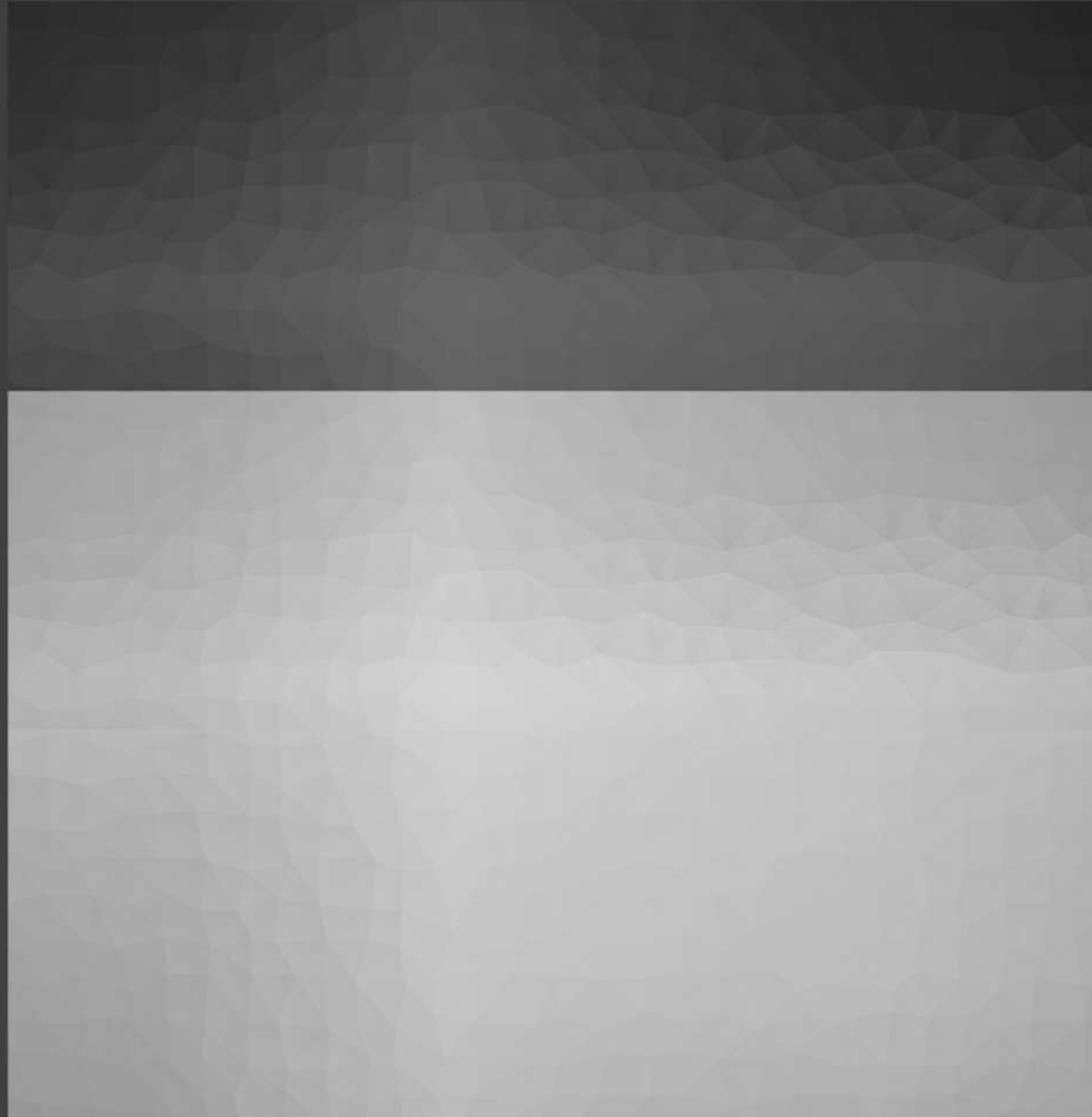
1. Fontes, **cores**, texturas, elementos e aplicações



Cor para textos em geral aplicados sobre os fundos cinza escuro e laranja.



1. Fontes, cores, **texturas** e elementos

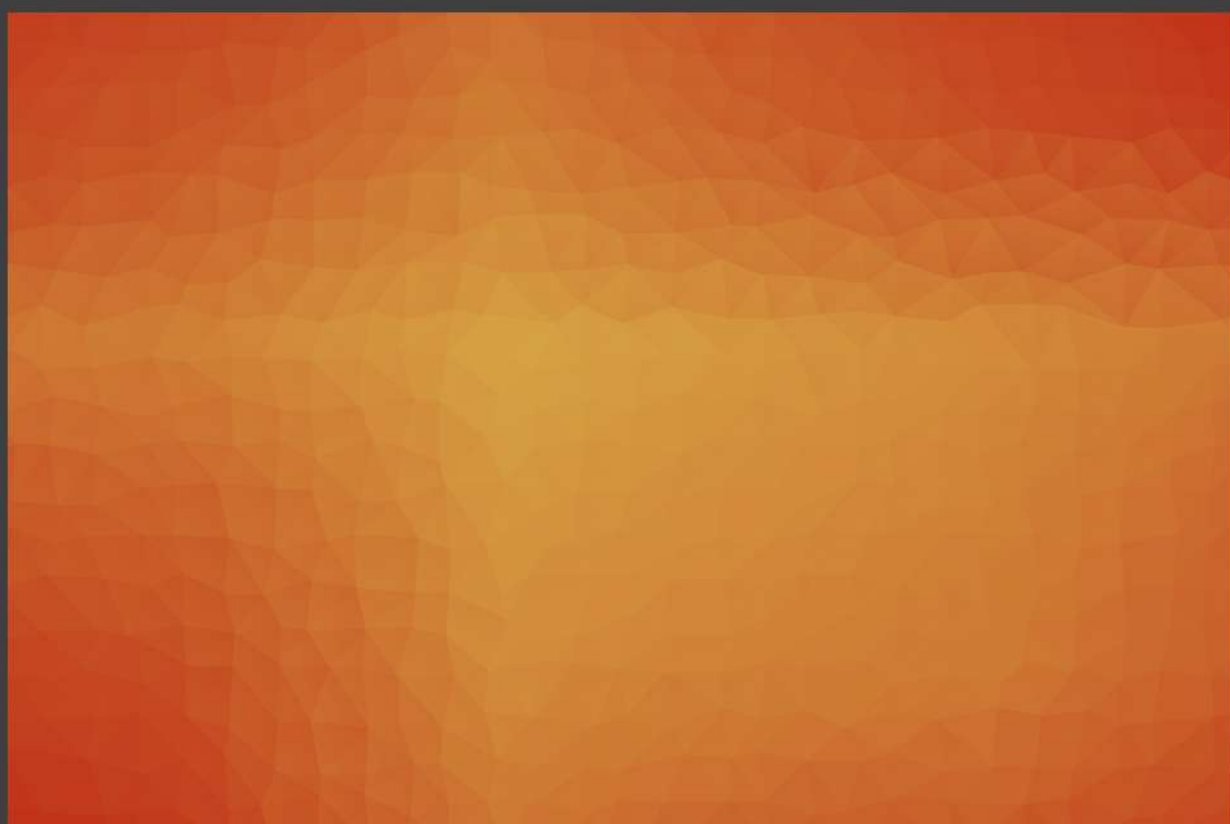


———— Para aplicação em todas as peças de fundo cinza escuro.

———— Para aplicação em todas as peças de fundo cinza claro.



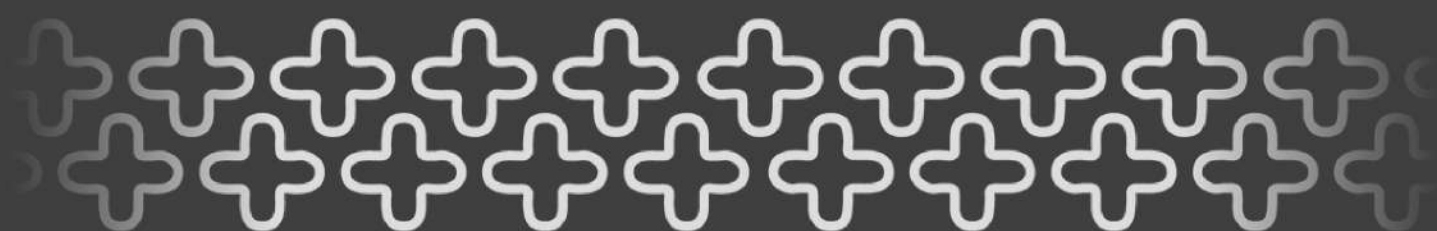
1. Fontes, cores, **texturas** e elementos



Para aplicação em todas as peças de fundo laranja.



1. Fontes, cores, texturas e **elementos**



Uso livre em peças de fundo laranja ou cinza claro.




Uso livre em peças de fundo cinza escuro ou cinza claro.




Uso livre em peças de fundo cinza escuro ou laranja.




1. Fontes, cores, texturas e **elementos**



Uso para definir espaços entre conteúdo (exemplo: cabeçalhos, rodapés, separações de logo, slogan, data, frase, etc.) em peças de fundo laranja ou cinza claro.



Uso para definir espaços entre conteúdo (exemplo: cabeçalhos, rodapés, separações de logo, slogan, data, frase, etc.) em peças de fundo cinza escuro ou cinza claro.



Uso para definir espaços entre conteúdo (exemplo: cabeçalhos, rodapés, separações de logo, slogan, data, frase, etc.) em peças de fundo cinza escuro, cinza claro ou laranja.



3. Marcas e utilizações.

3.1 Institucional - opção fundo grafite



Para todas os destaques e presenças institucionais da identidade Silver Week, a marca deve ser utilizada com essas composições, com duas opções de fundos.

O patrocinador do segmento financeiro, será definido até o dia 15 de julho.

A partir desta definição será condicionante a utilização da marca do patrocinador.



3. Marcas e utilizações.

3.2 Institucional - opção fundo laranja

 Semana de Atrações, Promoções e Descontos para a Geração Prateada!	22 set a 1 out 2023	Espaço Patrocinador
--	---------------------------	------------------------

 Semana de Atrações, Promoções e Descontos para a Geração Prateada!	22 set a 1 out 2023	Semana de Atrações, Promoções e Descontos para a Geração Prateada!	Espaço Patrocinador
---	---------------------------	---	------------------------

 Semana de Atrações, Promoções e Descontos para a Geração Prateada!	22 set a 1 out 2023	Semana de Atrações, Promoções e Descontos para a Geração Prateada!	Realização  Associação Brasileira de Lojistas de Shopping	Espaço Patrocinador
--	---------------------------	---	--	------------------------

Para todas os destaques e presenças institucionais da identidade Silver Week, a marca deve ser utilizada com essas composições, com duas opções de fundos.

O patrocinador do segmento financeiro, será definido até o dia 15 de julho.

A partir desta definição será condicionante a utilização da marca do patrocinador.



3. Marcas e utilizações.

3.3 Assinaturas Shoppings



Para todas os destaques e presenças institucionais da identidade Silver Week, a marca deve ser utilizada com essas composições, com duas opções de fundos.

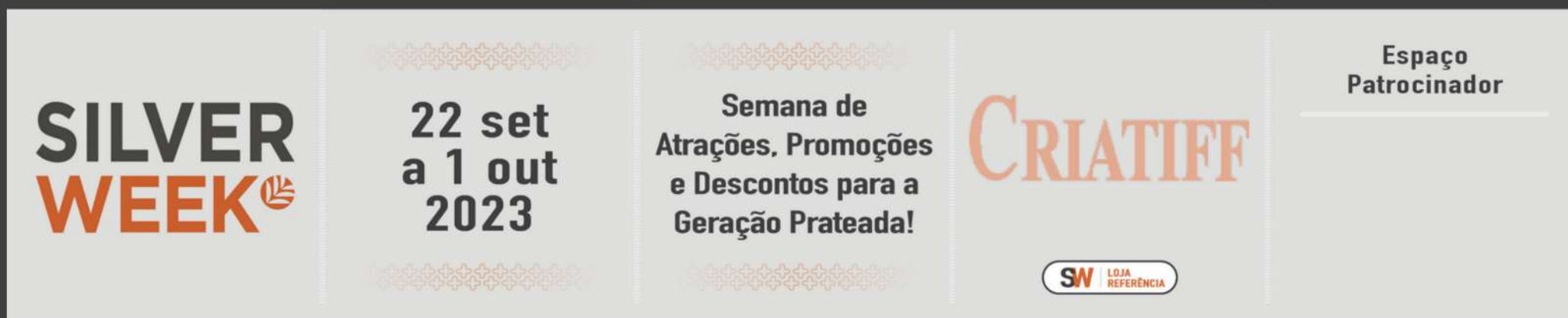
O patrocinador do segmento financeiro, será definido até o dia 15 de julho.

A partir desta definição será condicionante a utilização da marca do patrocinador.



3. Marcas e utilizações.

3.4 Assinaturas Lojas



Para todas os destaques e presenças institucionais da identidade Silver Week, a marca deve ser utilizada com essas composições, com duas opções de fundos.

O patrocinador do segmento financeiro, será definido até o dia 15 de julho.

A partir desta definição será condicionante a utilização da marca do patrocinador.



4. Frases "call to action"

4.3 Outras opções

"Celebre a vida e a Geração Prateada na Silver Week:

"Silver Week, o evento que é pura inspiração!"

"Seu momento de brilhar com descontos e atrações especiais para a geração prateada!"

Para todas os destaques e presenças institucionais da identidade Silver Week, a marca deve ser utilizada com essas composições, com duas opções de fundos.

O patrocinador do segmento financeiro, será definido até o dia 15 de julho.

A partir desta definição será condicionante a utilização da marca do patrocinador.



7. Adesivos para vitrines

7.2 Peça Loja Participante/Referência



nononononononononononononononononono
nononononononononononononononononono
nononononononononononononononononono
nononononononononononononononononono
onononononononononononononononononon
onononononononononononononononononon
onononononononononononononononononon
onononononononononononononononononon



14. Banners Site



nononononononononononononononononono
nononononononononononononononononono
nononononononononononononononononono
nononononononononononononononononono
ononononononononononononononononono
ononononononononononononononononono
ononononononononononononononononono
ononononononononononononononononono



14. Banners Site

SILVER WEEK

22 set
a 1 out
2023

Semana de Atrações,
Promoções e Descontos
para a Geração
Prateada!

Nós fazemos parte da
Economia Prateada!

Nós fazemos parte da
Economia Prateada!

Nós fazemos parte da
Economia Prateada!

Realização

LONGEVIDADE | ALSHOP | ABRASCE

SHOPPING
SP
MARKET

CRIATIFF

SW SHOPPING OFICIAL | SW LOJA REFERÊNCIA

nononononononononononononononononono
nononononononononononononononononono
nononononononononononononononononono
onononononononononononononononononon
onononononononononononononononononon
onononononononononononononononononon
onononononononononononononononononon



Agora é sua vez....

Seja **protagonista do calendário
promocional do varejo e serviços.**

**Direcione sua atenção para a
Silver Week e tenha uma maior
participação e fidelidade do
consumidor sênior .**

Você é um agente da

Revolução Prateada

Realização

A Silver Week é um empreendimento da São Paulo Feiras Comerciais e tem na sua versão shoppings centers e lojas de shopping realizada em cooperação com a Abrasce, Alshop e Longevidade.



LONGEVIDADE
EXPO + FÓRUM



Idealizadores

Dos mesmos criadores e empreendedores de eventos de sucesso, como:



SILVER

WEEK

**Semana de Atrações, Promoções e
Descontos para a Geração Prateda**

22 de setembro a 01 de outubro de 2023

 silverweek.com

 [@silverweekoficial](https://www.instagram.com/silverweekoficial)

 (11) 91754-1320